

Antimonopolski zakon

Druga verzija nacarta

Jun 2003.

I DEO

ZAJEDNIČKE ODREDBE

Član 1

Cilj ovog zakona je obezbeđenje slobodne konkurencije na domaćem tržištu radi podsticanja ekonomske efikasnosti i blagostanja potrošača.

Član 2

- (1) Ovaj zakon se primenjuje na sva fizička i pravna lica i preduzetnike koji se u vidu delatnosti direktno ili indirektno bave prometom robe i usluga.
- (2) Zakon se primenjuje na sva preduzeća i druga pravna lica, bez obzira na njihovu vrstu, oblik i oblik svojine, izuzev ako je zakonom predviđeno drugačije.
- (3) Ovaj zakon se primenjuje i na udruženja fizičkih i pravnih lica koja svojim delovanjem utiču ili mogu uticati na ponašanje lica iz stava 1 ovog člana.
- (4) Ovaj zakon se ne primenjuje na sindikate i udruženja poslodavaca isključivo u pogledu njihovih aktivnosti u pogledu kolektivnog ugovaranja i zaštite prava zaposlenih.
- (5) Ovaj zakon se ne primenjuje i na sportske organizacije i njihova udruženja isključivo u pogledu njihovih aktivnosti na planu organizovanja sportskih takmičenja.
- (6) Ovaj zakon se primenjuje i na fizička i pravna lica, odnosno udruženja, sa sedištem, odnosno prebivalištem u inostranstvu, ukoliko njihovo delovanje proizvodi ili može proizvesti efekat na domaćem tržištu.
- (7) Ovaj zakon se primenjuje na ona vršenja intelektualne svojine, uključujući i patentno pravo, prava uzorka i modela, prava robnog i uslužnog žiga i autorskog prava, kojima se, u smislu ovog zakona, nedopušteno narušava slobodna konkurencija (a ne uskraćuje se neposredno uživanje i zaštita ovih prava koju daju zakoni koji ih uređuju).
- (8) Lica na koja se ovaj zakon primenjuje biće u daljem tekstu označena kao učesnici na tržištu.

Član 3

Ovaj zakon se primenjuje na sporazume kojima se ograničava konkurencija, zloupotrebu dominantnog položaja i kontrolu spajanja i pripajanja i drugih oblika integracije i koncentracije pravnih lica.

Član 4

Relevantno tržište je tržište proizvoda i geografsko tržište.

Tržište proizvoda je skup dobara i usluga koji su zamenljivi pod razumnim uslovima sa stanovišta potrošača tih dobara i usluga, imajući u vidu uobičajenu svrhu upotrebe, kvalitet, cenu i uslove prodaje.

Geografsko tržište je teritorija van koje potrošač navedenih proizvoda nije u stanju da kupi te proizvode ili ih može kupiti samo pod značajno nepovoljnijim uslovima.

Član 5

Sprovođenje ovog zakona poverava se Antimonopolskoj agenciji koja se osniva ovim zakonom (u daljem tekstu: 'Agencija').

II DEO

POVREDE SLOBODNE KONKURENCIJE

SPORAZUMI KOJI OGRANIČAVAJU KONKURENCIJU

Član 6

- (1) Horizontalni sporazumi su sporazumi između postojećih ili potencijalnih konkurenata.
- (2) Vertikalni sporazumi su sporazumi između postojećih ili potencijalnih prodavaca i kupaca.
- (3) Priroda mešovitih sporazuma utvrđivaće se na osnovu njihovih pretežnih elemenata.

Član 7

(1) Horizontalni sporazumi kojima se utvrđuju cene, izigrava svrha tendera, ograničava proizvodnja ili vrši podela tržišta su ništavi.

(2) Ostali horizontalni sporazumi, odnosno sporazumi između postojećih ili potencijalnih konkurenata, biće ništavi samo ako nadležni organ utvrdi da se njima narušava slobodna konkurencija u meri koja prevazilazi doprinos poboljšavanju proizvodnje i distribucije roba ili postizanju tehničkog i privrednog napretka, kao i da se njima ne ostvaruje korist za potrošače.

(3) Sporazumi iz prethodnog stava neće biti ništavi ako su zaključeni između učesnika na tržištu čiji ukupni udeo na tržištu relevantnih roba i usluga ne prelazi 5 odsto.

(4) Ništavost se neće odnositi na sporazum u celini, već će izuzetno ništave biti samo pojedine odredbe horizontalnih sporazuma ukoliko sporazum može opstati bez ništave odredbe i ako ona nije bila ni uslov ni odlučujuća pobuda zbog koje je sporazum zaključen.

(5) Agencija može opštim aktom utvrditi slučajeve u kojima horizontalni sporazumi iz stava 2 ovog člana nisu zabranjeni.

Član 8

(1) Vertikalni sporazumi, odnosno sporazumi između postojećih ili potencijalnih prodavaca i kupaca biće ništavi samo ako nadležni organ utvrdi da se njima narušava slobodna konkurencija u meri koja prevazilazi doprinos poboljšavanju proizvodnje i distribucije roba ili postizanju tehničkog i privrednog napretka, kao i da se njima ne ostvaruje korist za potrošače.

(2) Vertikalni sporazum neće biti ništav ako nijedna od strana nema dominantan položaj na relevantnom tržištu robe i usluga, osim ako se radi o sporazumu kojim se utvrđuju maloprodajne cene ili ostvaruje teritorijalna zaštita strankama ili trećim licima.

(3) Ništavost se neće odnositi na sporazum u celini, već će izuzetno će ništave biti samo pojedine odredbe vertikalnih sporazuma, ukoliko sporazum može opstati bez ništave

odredbe i ako ona nije bila ni uslov ni odlučujuća pobuda zbog koje je sporazum zaključen.

(4) Agencija može opštim aktom utvrditi slučajeve u kojima vertikalni sporazumi iz stava 1 ovog člana nisu zabranjeni.

Član 9

- 1) Učesnici na tržištu koji zaključe sporazum kojim uređuju međusobne odnose mogu se obratiti Agenciji sa zahtevom da utvrdi da li se radi o sporazumu koji je nedozvoljen u smislu člana 7 stav 1, 2 ili 3 ili člana 8 stav 1 ili 2 ovog zakona.
- 2) Ako Agencija zaključkom, donetim na osnovu raspoloživih podataka, utvrdi da sporazum ne spada u nedozvoljene sporazume u smislu prethodnog stava, prema učesnicima koji su zatražili mišljenje ne može biti izrečena kazna predviđena ovim zakonom ako u naknadnom postupku sporazum bude poništen primenom člana 7 ili 8 ovog zakona.
- 3) Izuzetno od odredbi stava 2 ovog člana, kazniće se pravno i odgovorno lice ako je skrivljeno dostavilo, uz zahtev za mišljenje, netačan podatak ili dokaz koji se odnosi na zaključeni sporazum, ako je netačan podatak ili dokaz bio od uticaja na donošenje zaključka.
- 4) Ako Agencija ne donese zaključak u smislu stava 2 ovog člana u roku od 60 dana po prijemu zahteva, smatra se da je donela zaključak da sporazum nije nedozvoljen u smislu člana 7 stav 1, 2 ili 3 ili člana 8 stav 1 ili 2 ovog zakona.

ZLOUPOTREBA DOMINANTOG POLOŽAJA

Član 10

- (1) Učesnik na tržištu ima dominantan položaj na relevantnom tržištu ako može da posluje nezavisno u odnosu na druge učesnike na tržištu, što ga stavlja u položaj da

donosi poslovne odluke ne vodeći računa o poslovnim odlukama svojih konkurenata, dobavljača ili kupaca njegovih proizvoda.

- (2) Učesnik na tržištu neće imati dominantan položaj ako mu je udeo na relevantnom tržištu ispod 40 odsto.
- (3) Učesnik na tržištu može, ali ne mora imati dominantan položaj ako mu je udeo na relevantnom tržištu preko 40 odsto, imajući naročito u vidu udeo tog učesnika na relevantnom tržištu, udele koje na tom tržištu imaju njegovi konkurenti, prepreke ulasku i snagu njegovih potencijalnih konkurenata, kao i eventualan dominantan položaj kupca.

Član 11

- (1) Zabranjeno je zloupotrebom dominantnog položaja na relevantnom tržištu robe i usluga pogoršavati položaj potrošača navedene robe i usluga, a naročito:
 - a) neposredno ili posredno nametati kupovne ili prodajne cena koje ne odražavaju troškove;
 - b) ograničavati proizvodnju, tržište ili tehnički razvoj.
- (2) Zabranjeno je zloupotrebom dominantnog položaja na relevantnom tržištu robe i usluga ograničavati ili isključivati konkurenciju i pritom održavati ili osnaživati dominantan položaj, a naročito:
 - a) stvarati prepreke ili sprečavati potencijalne i postojeće, domaće ili strane, konkurenate na tržištu određenih roba i usluga, uključujući i usluge distribucije;
 - b) primenjivati nejednake uslove poslovanja na iste ili odgovarajuće poslove sa različitim privrednim subjektima, čime se ti subjekti dovode u nepovoljan položaj na tržištu,

- c) uslovljavati zaključenje ugovora time da druga strana prihvati dodatne obaveze koje, po svojoj prirodi ili prema trgovačkim običajima nemaju veze s predmetom ugovora;
- d) neposredno ili posredno nametati kupovne ili prodajne cene koje ne odražavaju troškove i koje dovode do isključenja konkurenta sa relevantnog tržišta;
- e) sve druge radnje kojima se stvaraju prepreke za početak poslovanja novih konkurenata ili proširenje obima poslovanja postojećih konkurenata; osim ako je nastanak prepreka početku poslovanja novih konkurenata ili proširenju poslovanja postojećih konkurenata pretežno posledica efikasnog poslovanja dominantnog subjekta.

KONTROLA INTEGRACIJA I KONCENTRACIJA

Član 12

(1) Kontrola integracija i koncentracija se vrši u sledećim slučajevima:

- a) prenos imovine jednog ili više preduzeća na drugo preduzeće u zamenu za obezbeđenje akcija ili udela tog preduzeća (pripajanje);
- b) osnivanje novog preduzeća na koje prelazi imovina preduzeća koja se spajaju, u zamenu za obezbeđenje akcija ili udela novog preduzeća (spajanje);
- c) uspostavljanje vlasničke kontrole nad preduzećem koje je do tada nezavisno poslovalo, osim u slučaju kada bankarska i druga finansijska institucija privremeno stekne akcije radi dalje prodaje i akcije stavi na prodaju najkasnije u roku od 12 meseci, i ako u navedenom periodu vlasništvo nije upotrebljeno tako da utiče na poslovne odluke preduzeća kojima se ograničava slobodna konkurencija;
- d) osnivanje preduzeća od strane najmanje dva nezavisna preduzeća koja kontrolišu osnovano preduzeće i prenesu na njega istovetnu vrstu delatnosti koju su do tada svako za sebe nezavisno obavljali.

(2) U smislu ovog zakona vlasničkom kontrolom će se smatrati:

- a) položaj matičnog preduzeća s većinskim udelom kapitala;

- b) ugovorno ovlašćenje kojim se daje pravo na odlučujući uticaj na odluke drugog preduzeća;
- c) svako drugo sticanje osnova da se izvrši odlučujući uticaj na odluke drugog preduzeća.

Član 13

(1) Za integracije i koncentracije mora se pribaviti prethodno odobrenje Agencije u slučaju kada istovremeno:

- a) zajednički godišnji ukupan prihod svih preduzeća koja učestvuju u integraciji ili koncentraciji prelazi iznos od 10 (deset) miliona evra u dinarskoj protivvrednosti po završnim računima preduzeća za prethodnu obračunsku godinu,
- b) godišnji ukupan prihod svakog ili barem dva preduzeća koja učestvuju u integraciji ili koncentraciji prelazi iznos od 1 (jedan) milion evra u dinarskoj protivvrednosti po završnim računima preduzeća za prethodnu obračunsku godinu.

(2) Za potrebe stava 1 ovog člana računaće se isključivo godišnji prihod ostvaren na tržištu Republike Srbije.

(3) U prvoj godini poslovanja preduzeća prihod će se računati na osnovu prihoda ostvarenog u tekućoj obračunskoj godini na nivou 12 meseci.

(4) Pri računanju godišnjeg ukupnog prihoda preduzeća koja učestvuju u integraciji ili koncentraciji, neće se računati prihod koji ta preduzeća ostvare u međusobnoj razmeni.

(5) Umesto iznosa godišnjeg prihoda računaće se:

- a) za pravna lica koja se bave pružanjem finansijskih usluga – 10 odsto ukupne vrednosti kapitala (sume bilansne aktive) po završnim računima za prethodnu godinu,
- b) za pravna lica koja se bave poslovima osiguranja i reosiguranja – ukupan godišnji iznos bruto premija po završnim računima za prethodnu godinu.

(6) Integracije ili koncentracije koje ispunjavaju uslove navedene u ovom i prethodnom članu moraju se prijaviti Agenciji najkasnije pre podnošenja molbe za upis organizacione ili vlasničke promene u odgovarajući registar.

Član 14

Komisija Agencije iz člana 33 će konačnim rešenjem odbiti odobrenje za integraciju ili koncentraciju ako se spajanjem ili pripajanjem stvara, osnažuje, ili može stvoriti ili osnažiti dominantan položaj na relevantnom tržištu.

III DEO:

OSTVARIVANJE ZAŠTITE KONKURENCIJE

ANTIMONOPOLSKA AGENCIJA

Član 15

(1) Zaštitu konkurencije u smislu ovog Zakona obavlja Antimonopolska agencija (u daljem tekstu: Agencija).

(2) Agencija je samostalna i nezavisna (i odgovara Skupštini).

(3) Agencija je pravno lice.

Član 16

Sredstva za obavljanje poslova Agencije obezbeđuju se iz budžeta.

Član 17

(1) Javna ovlašćenja poverena ovim zakonom Agencija ostvaruje preko Saveta Agencije.

- (2) Savet Agencije donosi pravilnike i druga opšta akta koja se odnose na rad Agencije ili primenu ovog zakona. Vlada je ovlašćena da dostavi primedbe na predlog statuta. Ako Savet Agencije ne prihvata primedbe, dužan je da Vladi dostavi obrazložen odgovor.

Član 18

- (1) Vršeci poverena javna ovlašćenja Agencija donosi zaključke i rešenja.
- (2) Protiv svih rešenja Agencije dozvoljen je upravni spor, izuzev ako je ovim zakonom spor isključen.

Član 19

- (1) Savet ima predsednika, dva potpredsednika, i šest članova.
- (2) Predsednik rukovodi radom Agencije i predstavlja Agenciju.
- (3) Jedan potpredsednik je odgovoran za Službu za praćenje tržišnih struktura i ponašanja (u daljem tekstu Služba) a drugi je predsednik Komisije koja utvrđuje narušavanja slobodne konkurencije i izriče zakonom predviđene mere (u daljem tekstu Komisija).
- (4) Ostali članovi Saveta su istovremeno i članovi Komisije.

Član 20

- (1) Predsednika, potpredsednike i članove Saveta imenuje Narodna skupština na predlog Vlade.
- (2) Mandat predsednika Saveta je šest godina.
- (3) Mandat potpredsednika koji je odgovoran za Službu za praćenje tržišnih struktura i ponašanja je pet godina.
- (4) Mandat potpredsednika koji rukovodi Komisijom je sedam godina.
- (5) Mandat članova Saveta je sedam godina.
- (6) Prilikom prvog imenovanja dva člana se imenuju sa mandatom od šest godina, dva člana sa mandatom od četiri godine i dva člana sa mandatom od dve godine.
- (7) Novi članovi Saveta se imenuju najkasnije 30 dana pre isteka mandata onog člana na čije se mesto imenuju.

(8) Niko ne može biti biran za člana Saveta dva puta uzastopno.

Član 21

(1) Članovi Saveta i lica zaposlena u Službi Agencije ne mogu preuzeti drugo zaposlenje, ne mogu imati neko drugo plaćeno zaposlenje i ne mogu biti rukovodioci ili članovi upravnih i nadzornih odbora preduzeća, niti ostvarivati prihode na drugi način izuzev po osnovu naučnih, umetničkih ili obrazovnih aktivnosti ili po osnovu prava intelektualne svojine.

(2) Aktom Agencije mogu se urediti i drugi slučajevi sukoba interesa.

Član 22

(1) Mandat predsednika Agencije, potpredsednika Agencije, odnosno člana Saveta može prestati u sledećim slučajevima:

- a) istekom vremena na koje je imenovan;
- b) razrešenjem iz razloga predviđenim stavom 2 ovog člana;
- c) podnošenjem ostavke Narodnoj skupštini u pisanoj formi, u kom slučaju mandat prestaje danom dostavljanja ostavke;
- d) smrću.

(2) Na predlog Vlade ili Saveta Agencije Narodna skupština može razrešiti predsednika Agencije, potpredsednika Agencije, odnosno člana Saveta pre prestanka mandata:

- a) ako zbog bolesti ili drugog razloga nije sposoban da obavlja dužnost u periodu dužem od šest meseci neprekidno;
- b) ako bude pravnosnažno osuđen na kaznu zatvora u trajanju dužem od šest meseci ili bude osuđen za krivično delo zloupotrebe službenog položaja, prevare, korupcije, krađe ili drugo slično krivično delo koje ga čini nedostojnim za obavljanje funkcije;
- c) ako se utvrdi da je pri utvrđivanju predloga Vlade za njegovo imenovanje izneo o sebi neistinite podatke ili propustio da iznese o sebi podatke o okolnostima bitnim za utvrđivanje predloga

- d) ako bez osnovanog razloga odbije ili propusti da obavlja dužnost na koju je imenovan u periodu od najmanje tri meseca neprekidno ili u toku 12 meseci u periodu od najmanje šest meseci sa prekidima, ili
- e) ako se dokaže da je u toku trajanja mandata povredio pravila o sukobu interesa iz člana 21 ovog zakona.

Član 23

- (1) Agencija ima Generalni sekretarijat.
- (2) Radom Generalnog Sekretarijata rukovodi predsednik Agencije.
- (3) Osim opštih poslova, Generalni sekretarijat posebno razmatra predloge zakona i drugih propisa i akata koji mogu biti od uticaja na zaštitu slobodne konkurencije i dostavlja o tome svoja mišljenja nadležnim organima. Vlada i drugi Ustavom određeni predlagači zakona odnosno propisa i akata ovde označenih su obavezni da predloge ovih akata dostave Agenciji najdocnije istovremeno sa dostavljanjem organu koji je nadležan za njihovo usvajanje.
- (4) Generalni sekretarijat pokreće inicijative za ocenu važećih efekata akata i mera koje mogu biti od uticaja na zaštitu slobodne konkurencije i dostavlja o tome svoja mišljenja nadležnim organima.
- (5) Generalni sekretarijat se stara o upoznavanju javnosti sa politikom zaštite slobodne konkurencije i merama za njeno ostvarivanje.
- (6) Generalni sekretarijat obavlja poslove iz člana 30 ovog zakona.
- (7) Generalni sekretarijat obavlja druge poslove koji su mu povereni unutrašnjim aktima Agencije i odlukama ovlašćenih organa.

Član 24

- (1) Agencija u skladu sa posebnim pravilnikom objavljuje sva unutrašnja akta, mere i zaključke.

- (2) Zaključci kojima se obustavlja postupak u nadležnosti Agencije, određuje nastavljanje tog postupka i konačna rešenja o povredi slobode konkurencije objavljuju se u službenom glasilu države.

SLUŽBA ANTIMONOPOLSKE AGENCIJE

Član 25

(1) Agencija ima Službu za praćenje tržišnih struktura i ponašanja koja obavlja stručne i druge poslove.

(2) Služba:

- a) po sopstvenoj inicijativi, zahtevu ovlašćenih lica ili po drugoj prijavi pokreće postupak za ocenjivanje da li je sporazumom učesnika na tržištu ograničena konkurencija, da li postoji zloupotreba dominantnog položaja i preduzima zakonom određene mere i postupke u slučaju integracije i koncentracije izuzev onih koji su u nadležnosti Komisije;
- b) iznosi pred Komisiju slučajeve narušavanja slobodne konkurencije za koje je po ovom zakonu Komisija nadležna

Član 26

(1) Služba postupke iz prethodnog člana obavezno pokreće:

- a) na zahtev državnog organa koji je u okviru svoje nadležnosti našao da postoje elementi na osnovu kojih se može pretpostaviti da postoji povreda slobodne konkurencije predviđene ovim zakonom;
- b) na zahtev pravnog ili fizičkog lica koje smatra da su mu povredama slobodne konkurencije povređena prava ili interesi

(2) Služba postupke iz prethodnog člana može pokrenuti i na osnovu sopstvenog saznanja ili prijave bilo kog fizičkog ili pravnog lica.

(3) Postupak davanja odobrenja za integracije ili koncentracije Služba pokreće po prijavi zainteresovanih učesnika na tržištu ili po sopstvenoj inicijativi.

Član 27

(1) U cilju ostvarenja njenih nadležnosti Služba može:

a) da zahteva od svih pravnih i fizičkih lica da joj dostave dokumenta i podatke koja se odnose na njihove poslovne aktivnosti, bez obzira da li se radi o poslovnim tajnama, a ako predstavljaju državnu tajnu, u skladu sa posebnim propisima,

b) da zahteva pristup stvarima, poslovnim prostorijama ili zemljištu koja u svojini ili državini imaju učesnici na tržištu koji su predmet ispitivanja, pravna i fizička lica koja posluju sa učesnicima na tržištu čije je ponašanje predmet ispitivanja, kao i odgovorna lica učesnika na tržištu i njihovih poslovnih partnera.

c) da uzme izjavu od odgovornih lica ili lica koja su ranije imala svojstvo odgovornih lica, zaposlenih i ranije zaposlenih kod subjekata na koji se postupak odnosi a u vezi okolnosti postupka, kao i od drugih lica koja mogu raspolagati posebnim podacima.

d) da zahteva od državnih organa i organizacija, uključujući i nezavisne agencije koje se bave regulisanjem tržišta kapitala, roba i usluga sve podatke od značaja za ostvarenje nadležnosti službe, a koji se vode u ovim organima, odnosno organizacijama.

(2) Zahtev Službe iz stava 1 ovog člana dostavlja se u pismenom obliku.

(3) Sva fizička i pravna lica dužna su da postupe po zahtevu Službe za pribavljanje podataka i dokumenata, pristup stvarima, poslovnim prostorijama ili zemljištu, kao i zahtevu za davanje izjave u skladu stavom 1 ovog člana.

(4) Izdajući nalog za dostavu podataka, Služba određuje rok u kome podaci moraju biti dostavljeni. Do isteka ovog roka ne teče rok iz člana 31.

Član 28

(1) Svi podaci koje je Služba prikupila smatraće se službenom tajnom.

- (2) Agencija će čuvati podatke koji predstavljaju službenu tajnu pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću.

Član 29

Po sprovedenom postupku za ocenjivanje u smislu člana 25 stav 2 tačka a) , Služba može oceniti da nema povrede pravila o slobodnoj konkurenciji u smislu ovog zakona i obustaviti postupak. Služba konačnim rešenjem obustavlja postupak ako po okončanju radnji iz člana 25 stav 2 tačka (a) oceni da nema dokaza o povredi pravila o slobodnoj konkurenciji u smislu ovog zakona.

Član 30

- (1) Zaključak o obustavi postupka Služba dostavlja Generalnom sekretarijatu.
- (2) Ako Generalni sekretarijat nađe da je zaključak o obustavi postupka donet suprotno ovom zakonu i okolnostima slučaja, predsednik Agencije može na predlog Generalnog sekretarijata naložiti Službi da utvrdi dodatne činjenice od značaja za postojanje povrede u smislu ovog zakona ili da slučaj odmah iznese pred Komisiju.
- (3) Ovaj nalog se može izdati najkasnije u roku od 8 dana od dana kada mu je dostavljen zaključak o obustavi postupka.
- (4) Ako nalog iz stava 2 ovog člana ne bude izdat u predviđenom roku, Služba zaključak o obustavi postupka dostavlja licu koje je podnelo zahtev ili prijavu za pokretanje postupka, licu odnosno licima na koje se postupak odnosio, a u slučaju zaključka da je integracija ili koncentracija u saglasnosti sa ovim zakonom licu koje je podnelo prijavu za ocenu saglasnosti i nadležnom registracionom organu.

Član 31

- (1) Po prijemu prijave nameravane integracije ili koncentracije Služba u roku od 30 dana:
- a) donosi zaključak kojim obustavlja postupak po prijavi u smislu člana 29, ili
 - b) donosi zaključak kojim nalaže ispitivanje posledica nameravane integracije ili koncentracije, za koji može odrediti rok ne duži od 90 dana.

(2) Ako Služba ne donese jedan od zaključaka iz prethodnog stava u propisanom roku, smatraće se da je postupak ispitivanja posledica nameravane integracije ili koncentracije obustavljen u smislu člana 29.

(3) Zaključak kojim se određuje ispitivanje posledica nameravane integracije ili koncentracije objavljuje se u službenom glasilu države.

Član 32

(1) Ako Služba oceni da je zaključen sporazum kojim se narušava slobodna konkurencija ili je došlo do zloupotrebe dominantnog položaja na tržištu, iznosi predmet pred Komisiju sa predlogom za izricanje potrebnih mera.

(2) Ako Služba, postupajući po prijavi radi davanja odobrenja za integraciju ili koncentraciju koja ispunjava kriterijume predviđene članom 13, nađe da bi integracija ili koncentracija mogla da stvori ili osnaži dominantan položaj na tržištu, iznosi predmet pred Komisiju sa predlogom da se uskrati odobrenje.

(3) Ako Služba, postupajući po zahtevu, prijavi ili sopstvenoj inicijativi oceni da je već izvršena integracija ili koncentracija takva da ispunjava kriterijume predviđene članom 13 i da bi mogla da stvori ili osnaži dominantan položaj na tržištu, izneće predmet pred Komisiju sa predlogom za izricanje potrebnih mera.

(4) Ako učesnik na tržištu ne postupi po zahtevu Službe iz člana 27 ili dostavi Agenciji netačne podatke u smislu člana 9, Služba iznosi predmet pred Komisiju sa predlogom za izricanje potrebnih mera.

KOMISIJA ANTIMONOPOLSKE AGENCIJE

Član 33

(1) Agencija ima Komisiju koja odlučuje o postojanju sporazuma kojima se ograničava konkurencija, zloupotrebi dominantnog položaja i utvrđuje da li se nameravanom ili ostvarenom integracijom ili koncentracijom koja ispunjava kriterijume predviđene članom 13 stvara ili osnažuje dominantan položaj. Za narušavanje slobode konkurencije,

nepostupanje po nalogima Službe i dostavljanje netačnih podataka Komisija izriče prekršajne kazne i mere predviđene ovim zakonom.

(2) Komisija postupa na osnovu činjenica i dokaza koje je pripremila Služba.

(3) Ako nađe da su činjenice i dokazi koje je pripremila Služba nedovoljni za odlučivanje, Komisija može naložiti Službi da utvrdi dodatne činjenice ili izvede nove dokaze. Komisija može odlučiti da sama izvede nove dokaze ili ponovi izvođenje dokaza koje je izvršila Služba.

Član 34

(1) U cilju utvrđivanja činjenica i izvođenja dokaza Komisija po pravilu organizuje javnu raspravu. Naročito će za javnu raspravu biti pozvana lica na koja se postupak odnosi i lica koja su podnela zahtev ili prijavu radi sprovođenja postupka.

(2) Komisija može iz potrebe čuvanja poslovne tajne odlučiti da ne organizuje javnu raspravu, ili da pojedine delove rasprave učini nejavnim.

(3) Pravno ili fizičko lice protiv koga je postupak pokrenut ima pravo da iznese činjenice i dokaze u postupku, odgovori na izjave i predloge drugih učesnika u postupku, kao i na činjenice i dokaze koje Komisija uzima u obzir po službenoj dužnosti.

(4) Ako ovim zakonom nije drukčije propisano, na postupak pred Komisijom shodno se primenjuju odredbe zakona kojim se uređuje prekršajni postupak.

Član 35

Ako po sprovedenom postupku Komisija nađe da nema sporazuma kojim se ograničava konkurencija, zloupotrebe dominantnog položaja ili da se nameravanom ili ostvarenom integracijom ili koncentracijom koja ispunjava uslove predviđene članom 13 ne stvara ili osnažuje dominantan položaj, donosi o tome konačno rešenje koje se dostavlja licima navedenim u članu 30 stav 4.

IV DEO :

MERE

Član 36

(1) Ako Komisija utvrdi da je zaključen sporazum kojim se ograničava konkurencija u smislu člana 7 stav 1 i 2 i člana 8 stav 1 i 2, doneće konačno rešenje kojim se utvrđuje da je ovakav sporazum ništav.

(2) Komisija može, u skladu sa članom 7 stav 4 i članom 8 stav 3 da utvrdi ništavost samo pojedinih odredbi sporazuma, ukoliko sporazum može opstati bez ništave odredbe i ako ona nije bila ni uslov ni odlučujuća pobuda zbog koje je sporazum zaključen.

(3) Istovremeno Komisija može odlučiti da se učesnici sporazuma ili neki od njih, kao i odgovorna lica kazne saglasno članu 40, članu 41 ili članu 42 ovog zakona.

Član 37

(1) Ako Komisija utvrdi zloupotrebu dominantnog položaja u smislu člana 11, Komisija će konačnim rešenjem naložiti prestanak radnje kojim se dominantan položaj zloupotrebljava.

(2) Istovremeno Komisija može odlučiti da se učesniku na tržištu koji je zloupotrebio dominantan položaj i odgovornom licu izrekne kazna saglasno članu 43 ovog zakona.

Član 38

(1) Ako Komisija utvrdi da planirana integracija ili koncentracija koju su učesnici na tržištu prijavili radi odobrenja može stvoriti ili osnažiti dominantan položaj, doneće konačno rešenje kojim se odbija izdavanje odobrenja za integraciju ili koncentraciju.

(2) Istovremeno Komisija može konačnim rešenjem utvrditi mere koje učesnici na tržištu koji nameravaju da izvrše integraciju ili koncentraciju treba da preduzmu kako bi integracija ili koncentracije bila odobrena, a naročito da spreče stvaranje ili jačanje dominantnog položaja na tržištu.

(3) Ako Komisija utvrdi da je izvršena integracija ili koncentracija za koju nije zatraženo odobrenje u smislu ovog zakona, Komisija će:

- a) dati naknadno odobrenje na ovakvu integraciju ili koncentraciju ako ona ne stvara ili osnažuje ili ne može stvoriti ili osnažiti dominantan položaj, a učesnicima izreći kaznu iz člana 44 ovog zakona zbog propuštanja obaveze prijavljivanja;

- b) konačnim rešenjem naložiti učesnicima mere koje treba da preduzmu kako bi integracija ili koncentracija bila odobrena i rok u kome te mere moraju da preduzmu i istovremeno izreći kaznu iz člana 44 ovog zakona zbog propuštanja obaveze prijavljivanja;
- c) uskratiti odobrenje za ovakvu integraciju ili koncentraciju, ako utvrdi da ona stvara ili osnažuje odnosno može stvoriti ili osnažiti dominantan položaj ili ako utvrdi da učesnici nisu u roku postupili po rešenju iz tačke b) ovog stava i istovremeno izreći kaznu iz člana 44 ovog zakona zbog propuštanja obaveze prijavljivanja.

(4) Konačno rešenje iz tačke c) prethodnog stava Komisija će dostaviti registracionom organu radi poništenja tako izvršene registracije učesnika integracije ili koncentracije, odnosno povraćaj u pređašnje stanje, kada je registracija već izvršena.

(5) Poništenje registracije ne utiče na pravne poslove koje su sa subjektom nedozvoljene integracije ili koncentracije zaključila treća savesna lica a za obaveze iz tih poslova solidarno odgovaraju učesnici nedozvoljene integracije ili koncentracije.

(6) Ako Komisija utvrdi da planirana integracija ili koncentracija koju su učesnici na tržištu prijavili ne stvara niti osnažuje dominantan položaj, ili ako utvrdi da su učesnici planirane integracije ili koncentracije preduzeli potrebne mere, pa integraciju ili koncentraciju odobri, a na osnovu netačnih podataka ili dokaza koje su joj podneli učesnici integracije ili koncentracije, poništiće odobrenje za integraciju ili koncentraciju i dostaviti ovo konačno rešenje registracionom organu radi poništenja tako izvršene registracije učesnika integracije ili koncentracije. Istovremeno Komisija može odlučiti da učesnike integracije ili koncentracije kazni saglasno članu 44. Na učesnike integracije ili koncentracije i pravne poslove u međuvremenu zaključene, primeniće se posledice iz prethodnog stava.

V DEO:

KAZNENE ODREDBE

Član 39

Svako fizičko lice koje umišljajno učestvuje u zaključenju sporazuma iz člana 7 tačka 1 kazniće se zatvorom od 6 meseci do 3 godine ili novčanom kaznom.

Član 40

(1) Novčanom kaznom u iznosu od 200.000 do 1.000.000 dinara, odnosno najvišom kaznom koja se može izreći za prekršaj po opštim propisima koji važe u momentu zaključenja sporazuma kazniće se za prekršaj pravno lice ako sklopi sporazum kojim se utvrđuju cene, izigrava svrha tendera, ograničava proizvodnja ili vrši podela tržišta.

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se novčanom kaznom u iznosu od 20.000 do 63.000 dinara, odnosno najvišom kaznom koja se može izreći za prekršaj po opštim propisima koji važe u momentu zaključenja sporazuma odgovorno lice u pravnom licu.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se sva fizička lica koja su učestvovala u sklapanju sporazuma novčanom kaznom u iznosu od 20.000 do 63.000 dinara, odnosno najvišom kaznom koja se može izreći za prekršaj po opštim propisima koji važe u momentu zaključenja sporazuma.

(4) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik novčanom kaznom u iznosu od 20.000 do 63.000 dinara, odnosno najvišom kaznom koja se može izreći za prekršaj po opštim propisima koji važe u momentu zaključenja sporazuma.

Član 41

(1) Novčanom kaznom u iznosu od 50.000 do 630.000 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice ako zaključi sporazum kojima se vređa slobodna konkurencija u smislu člana 7 stav 2 ovog zakona.

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se novčanom kaznom u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara odgovorno lice u pravnom licu.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik ili fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara.

Član 42

(1) Novčanom kaznom u iznosu od 50.000 do 630.000 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice koje ima dominantan položaj na relevantnom tržištu i zaključi sporazum u smislu člana 8 ovog zakona.

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se odgovorno lice u pravnom licu u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik ili fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara.

Član 43

(1) Novčanom kaznom od 50.000 do 630.000 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice koje zloupotrebi dominantan položaj na relevantnom tržištu u smislu člana 11 ovog zakona.

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se odgovorno lice u pravnom licu u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik ili fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara.

Član 44

Novčanom kaznom od 20.000 do 200.000 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice ako ne zatraži shodno članu 13 odobrenje Agencije za integraciju ili koncentraciju, ili uz zahtev za odobrenje takve integracije ili koncentracije svesno dostavi netačne podatke.

Član 45

(1) Novčanom kaznom od 10.000 do 100.000 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice ako uz zahtev Agenciji u smislu člana 9 svesno dostavi netačne podatke.

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se odgovorno lice novčanom kaznom u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik ili fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara.

Član 46

(1) Novčanom kaznom u vrednosti od 10.000 do 100.000 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice ako ne postupi po zahtevu Službe iz člana 27 ovog zakona.

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se odgovorno lice novčanom kaznom u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik ili fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 5.000 do 21.000 dinara.

VI DEO:

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 47

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u Službenom glasniku Republike Srbije, a primenjivaće se od 1. januara 2004, osim odredbi kojima se uređuje osnivanje Agencije, koje se primenjuju danom stupanja zakona na snagu.

Član 48

Danom stupanja na snagu ovog zakona prestaje da važi Antimonopolski zakon SRJ (Službeni list SRJ 29/1996), koji je nastavio da važi kao zakon Republike Srbije na osnovu člana 20. Zakona za sprovođenje Ustavne Povelje državne zajednice Srbija i Crna Gora.